

Как выбрать и внедрить B2B портал: секреты успеха



31 ОКТЯБРЯ 2023 / 11:00-12:00 (МСК)

Светлана Ермакова

Святослав Багрий

Спикеры прямого эфира



Светлана Ермакова
Руководитель направления
CRM/BPM ГК Softline



Святослав Багрий
Директор по развитию
партнерской сети AGORA



**Сканируйте QR-код
и сохраняйте контакт**

План онлайн-встречи

- **Что такое B2B портал** и почему он является важным инструментом для развития бизнеса?
- Какими **преимуществами** обладает эффективный B2B портал?
- Какой **функционал** должен быть реализован в B2B портале для полноценной работы с поставщиками и клиентами?
- Какие **успешные кейсы** существуют в использовании B2B порталов для развития e-commerce?
- Сессия «Вопрос-ответ»





ОПРОС ДЛЯ НАШИХ ЗРИТЕЛЕЙ

**«Внедрен ли у вас на данный момент
B2B-портал или его аналог?»**

AGORA сегодня



Реестр поставщиков
отечественного ПО



Реестр операторов
персональных данных
Роскомнадзора



Реестр инновационного
научно-технологического
центра МГУ «Воробьевы горы»



Кодекс этики
использования данных



Ассоциация лабораторий по
развитию искусственного
интеллекта АЛРИИ



с **2011** года на рынке



500+ внедрений



90+ человек в команде



8 стран присутствия

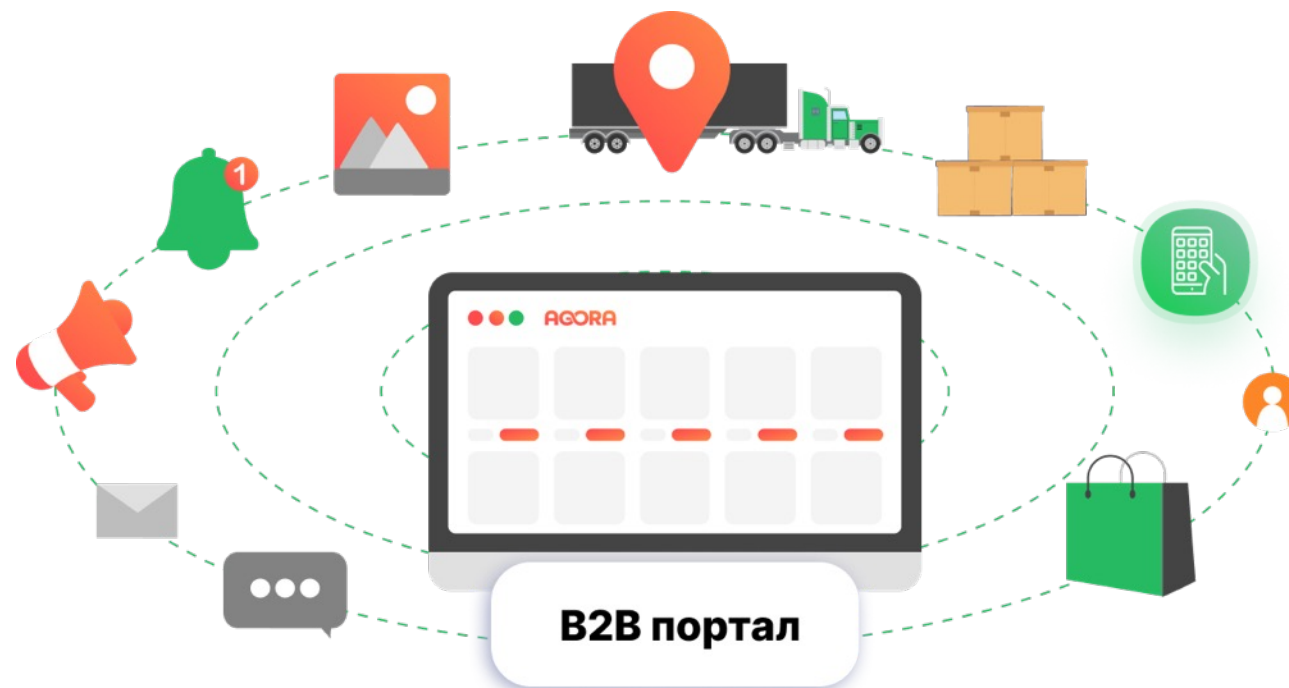
AGORA

AGORA - ведущий российский
вендор и интегратор в сфере
автоматизации процессов
закупок и продаж.

Что такое B2B-портал и почему он является важным инструментом для развития бизнеса?

B2B-портал – это торговая онлайн площадка, для автоматизации взаимодействия производителя, дистрибьютора и заказчика (юр.лица, корпоративные клиенты) и цифровизации оптовых продаж b2b.

Компания AGORA первой в России ввела этот термин в IT-ландшафте бизнеса и разработала специализированную платформу, на базе которой внедряются **профессиональные B2B-порталы**.



Какие выгоды/преимущества вы получите, внедряя B2B-портал?

AGORA

Снижается влияние взаимоотношений менеджеров и закупщиков на процесс продаж

Появляется возможность тестировать бизнес-гипотезы по различным показателям

Сводится к нулю вероятность срыва сроков и прочих ошибок из-за человеческого фактора

Масштабирование продаж происходит без лишней нагрузки на менеджеров

Расширяется география присутствия на рынках

Повышается лояльность клиентов

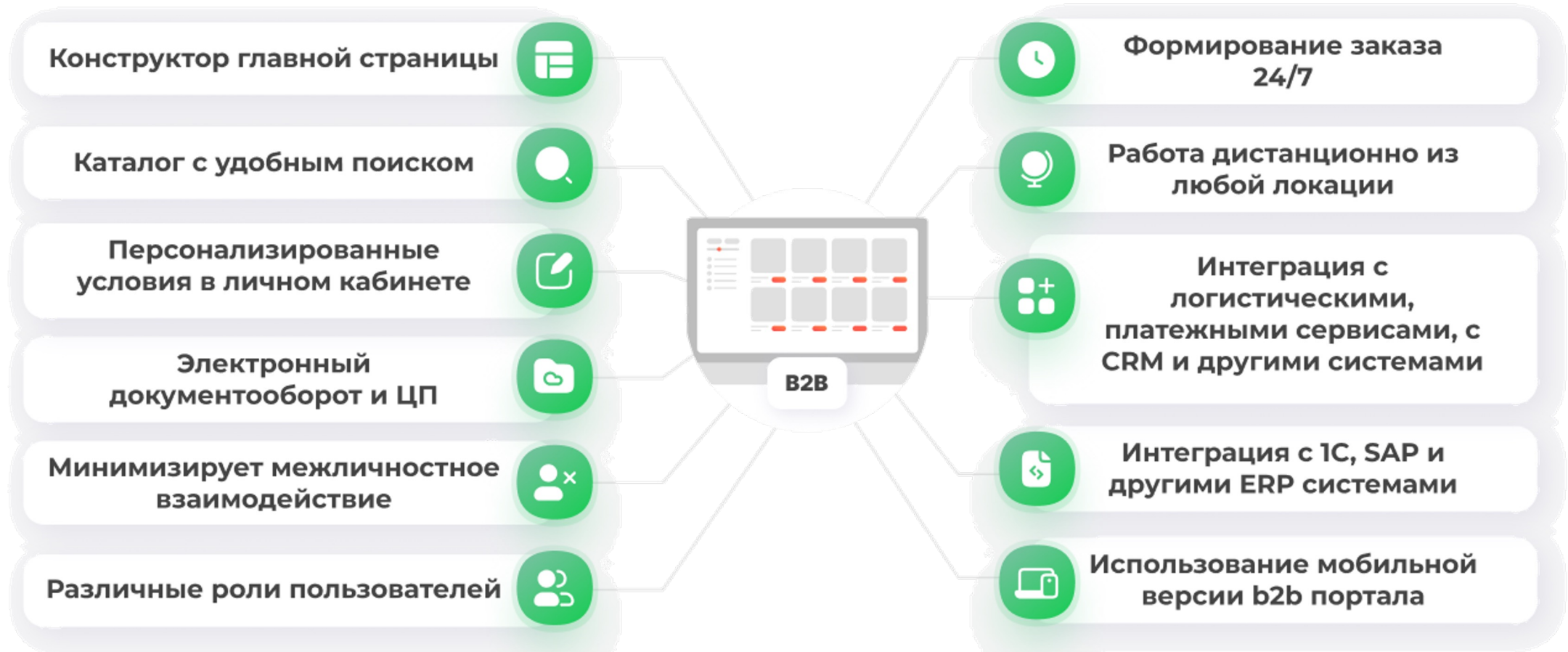




ОПРОС ДЛЯ НАШИХ ЗРИТЕЛЕЙ

**«Какие ожидания от внедрения B2B
портала? Какие функции он должен
выполнять?»**

Какой функционал должен быть реализован в B2B-портале для полноценной работы с поставщиками и клиентами?



Трансформация.
Успешная. Цифровая. Защищенная.

Демонстрация B2B-портал АГОРА

Трансформация.
Успешная. Цифровая. Защищенная.

Внедрение B2B-портала AGORA

истории успеха

Реализованные проекты AGORA



Разработка и внедрение облачного партнерского B2B-портала.



A LESAFFRE COMPANY

B2B-портал для автоматизации продаж 5 заводов.



B2B-портал и мобильное приложение для автоматизации работы с дистрибьютерами



Сайт и B2B-портал для дилеров производителя керамической плитки.

200+
B2B-порталов
внедрено с 2011 г.

до 25-50%
сокращение
операционных затрат

до 85%
снижение влияния
человеческого фактора



ОПРОС ДЛЯ НАШИХ ЗРИТЕЛЕЙ

«Задумалась ли компания о внедрении/миграции B2B-портала AGORA?»»

ТОП-5 причин обратиться за внедрением B2B-порталов в Softline

**БОЛЕЕ
5 ЛЕТ**

экспертиза внедрения
B2B-порталов

**Собственная
производственная
команда с опытом
внедрения от 5 лет**

- Аналитики
- Разработчики
- Архитекторы
- Тестировщики
- Руководители проектов

**БОЛЕЕ
10 ЛЕТ**

работа с разными
отраслями, понимание
узких бизнес-процессов

**Комплексная
поставка решения**

- Железо
- Облака
- Безопасность
- Тех-поддержка
- Консалтинг
- Инфраструктура

**Softline
finance**

как инструмент выгодного
финансирования проекта

Softline – лидер цифровой трансформации в России

> 100 тыс.

B2B клиентов

30

лет на ИТ-рынке

> 7700

сотрудников реализуют комплексные проекты по всей России

Решения для автоматизации бизнес-процессов

Облачные услуги и решения

Заказная разработка ПО

Услуги и решения по информационной безопасности

Поставка программного и аппаратного обеспечения

Softline Finance

Обучение и тренинги

Интеграция и техническая поддержка

Внедрение передовых технологичных решений в области AI, ML, CV, IoT, Big Data, VR/AR

Импортозамещение

Softline – надежная опора для создания, поддержки и модернизации вашей инфраструктуры в России

Миссия Softline

Мы помогаем нашим клиентам развивать бизнес, реализуя цифровую трансформацию на основе передовых информационных технологий и средств кибербезопасности. Наша компания является доверенным партнёром и надёжным поставщиком решений и услуг для своих клиентов.

Для заказчиков

Являемся надёжным и честным поставщиком решений по цифровой трансформации и информационной безопасности. Предоставляем высший уровень сервиса и технологической экспертизы, развиваем долгосрочные отношения.

Для государства и общества

Оказываем поддержку ряду государственных органов и учреждений в их цифровой трансформации для повышения конкурентоспособности государства.

Для инвесторов

Считаем надлежащее корпоративное управление важным условием развития и функционирования компании. Выстраиваем многолетние отношения с инвесторами, нацелены на рост стоимости компании и взаимовыгодное сотрудничество.

Для производителей программного и аппаратного обеспечения

Являемся лучшим партнером на рынке и предлагаем долгосрочные программы сотрудничества.

Трансформация.
Успешная. Цифровая. Защищенная.

Подарки для зрителей

Дизайн-сессия с цифровыми проводниками

Бесплатная консультация с экспертами Softline

Что будет на сессии:

- Распаковка актуальных задач для вашего бизнеса; Аудит текущего решения, выявление ограничений и «узких мест»;
- Анализ возможностей развития/замещения/внедрения решений;
- Предложение вариантов решения ваших задач, поиск оптимального баланса между сокращением затрат и достижением результата.

Трансформация.
Успешная. Цифровая. Защищенная.

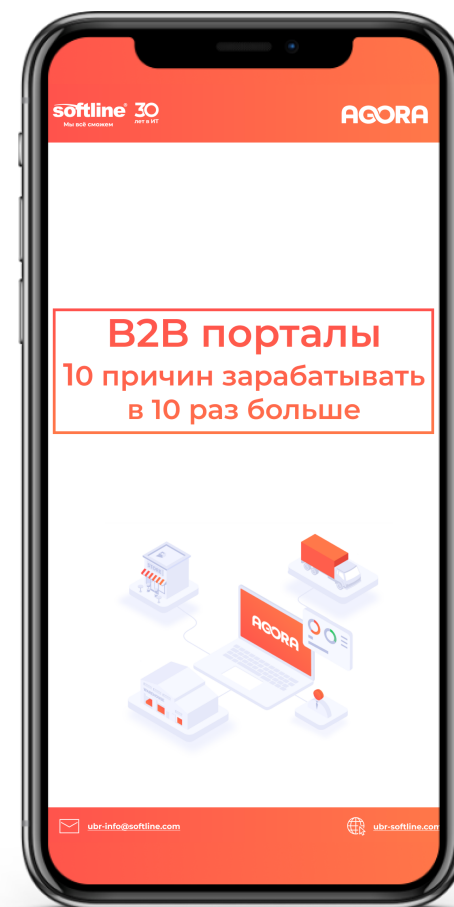


Сканируйте QR-код
переходите по ссылке в чате
и заполняйте анкету

B2B порталы: 10 причин зарабатывать в 10 раз больше

Полезная статья

- Как расширить клиентскую базу, привлечь новых потенциальных партнеров и клиентов?
- Как автоматизировать бизнес-процессы: сократить ресурсы и приумножить прибыль?
- Как добиться единой отчетности по всем клиентам и процессам вашей компании?



softline 30 Мы всё сможем **AGORA** 30 лет в ИТ

Как понять, что настало “то самое” время для внедрения B2B-портала?

Вы не любите долго стоять в очередях, и вы хотите приумножить, а не потерять деньги – это то, что объединяет абсолютное большинство людей. В этой статье мы расскажем, как внедрение B2B-портала поможет добиться максимальной выгоды.

Когда речь идет о крупном и среднем бизнесе, получить выгоду стремятся и продавцы, и заказчики. Например, есть 2 типичные компании:

- В одной менеджер при помощи B2B-портала оформляет 10 заказов в час и согласовывает скидки клиентам за 2-3 дня.
- В другой очередь на оформление поставки вручную тянется неделями, а запрос на получение скидки может затеряться в служебных переписках на месяцы.

В этой ситуации есть 3 очевидных момента:

- Заказчик предпочтет оперативность и цифровизацию долгому ожиданию и потенциальной потере выгоды.
- Менеджеры поставщика предпочтут работать в компании, где они будут иметь цифрового помощника, а не “завал” из заказов.
- Компания-поставщик с архивной системой оформления поставок регулярно теряет деньги, клиентов и время.

Увеличить продажи, расширить географию работы, повысить лояльность корпоративных клиентов, и, как следствие, увеличить прибыль более чем в 10 раз? B2B-порталы – это элитные площадки для ведения торговли взаимоотношений с корпоративными лицами в автоматизированном режиме.

Российские компании только начинают осваивать возможности B2B-порталов. Есть небольшой процент тех, кто еще не задумывался о цифровизации этого сегмента бизнеса. Но не менее трети рынка организаций работают в сегменте B2B и пользуются всеми преимуществами цифровых площадок. По мнению экспертов, существует порядка 10 причин цифровизации B2B-продаж. Давайте рассмотрим их подробнее.

Плюсы для пользователей и собственников B2B портала

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|--|---------------------------------|---------------------------|---|--|--|--|
| 1. Структура главной страницы | 2. Каталог с удобным поиском | 3. Персонализированные условия в личном кабинете | 4. Электронный документооборот и ЦПД | 5. Минимизирует множественность взаимодействий | 6. Различные роли пользователей | 7. Финансовый анализ 24/7 | 8. Работа доставщиком на любой площадке | 9. Интеграция с ERP-системами, бухгалтерией, CRM и другими системами | 10. Интеграция с CRM и другими ERP-системами | 11. Использование собственной модели B2B-портала |
|-------------------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|--|---------------------------------|---------------------------|---|--|--|--|

softline 30 Мы всё сможем **AGORA** 30 лет в ИТ

ubr-info@softline.com ubr-softline.com

Скачивайте файл в чате

Трансформация.
Успешная. Цифровая. Защищенная.

Q&A

Помогу внедрить эффективную
B2B-портал в вашу компанию!

Светлана Ермакова

Руководитель направления CRM/BPM

Svetlana.Ermakova@softline.com

T +7 (495) 232 00 23 доб.1224

M +7 (926) 608 22 93



softline[®] 30
Мы всё сможем лет в ИТ

Трансформация.
Успешная. Цифровая. Защищённая.